

新・経営理念 私たちは金融を通じて「地方創生」を実現します

新・CI と具体的方針を発表

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社（本社：京都市中京区、代表取締役会長兼社長：澤田大輔、以下「FVC」）は、「私たちは金融を通じて「地方創生」を実現します」という新たな事業ミッションを達成するための具体的方針と新 CI（コーポレート・アイデンティティ）を策定いたしました。

当社は、1998年9月に創業し25年が経過した当社の状況に鑑み、また新生「フューチャーベンチャーキャピタル」として、今後の経営方針を踏まえた経営理念・ブランドスローガン・行動指針の策定を行いました。今後の経営方針では創業来展開しておりますベンチャーキャピタル事業のみならず、成長が見込まれるスタートアップ企業への直接投資、地域企業等への自己投資（M&A）など、事業ドメインの拡大を計画しておりますこと等から、当社の事業を「金融を通じて」、また実現したいことを「地方創生」と定義いたしました。詳細につきましては、本日よりリリースいたしました「フューチャービジョン 2027（新中期経営計画）」をご参照ください。

●経営理念

私たちは金融を通じて「地方創生」を実現します

●行動方針

プロフェッショナル	プロフェッショナルとして仕事ができているか
トラスト	信頼できる仕事ができているか
ベスト	ベストを尽くした仕事をしているか
チームワーク	共に働く仲間とチームワークを築けているか
バランス	社会性と経済性を両立した仕事ができているか

●ブランドスローガン 「想い」をつなぐ金融

●ブランドロゴ・カラー



～ロゴに込められた想い～

ブランドロゴ中の3つの円はブランドスローガンでもある《「想い」をつなぐ金融》の「つながり」を表しています。

また、この3つはそれぞれ「F・V・C」という意味と、「地方」・「応援する企業」・「FVCの想い」の3つも同時に表しております。この円3つの位置は右上にあがるよう配置しており、これは「右肩上がり」に「成長していく」という意味になっております。

そして、この3つの「つながり」を大きな1つの円としてまわりを赤い円で囲みました。この円の意味は2つあり、まずひとつめ、ブランドスローガンにも使用されている「金融」という意味と、ふたつめ、「3つのつながりをまとめてFVCが《真の金融》の実現を目指しビジネスを大きく展開し、「日本から世界に羽ばたく」という意味がございます。

ブランドカラーは「赤」を使用し、「日本」を表し世界に羽ばたけるエネルギッシュな印象にしております。

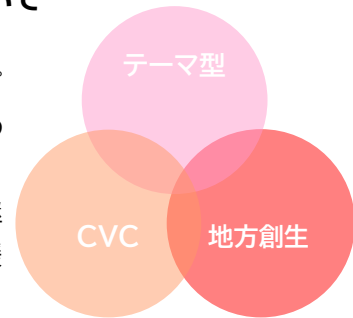
(なお、ブランドロゴおよびブランドカラーについては、ホームページ等の広報媒体に準備が整い次第順次使用していく予定です。)

●具体的方針

- ① 成長見込まれるスタートアップ企業への直接投資
ユニコーン企業等を目指す革新性・成長性に富んだスタートアップ企業への直接投資等
- ② 地域企業等のM & A
既存ファンド事業とは別事業を行う 法人の M&A により、新たな収益の柱を構築
- ③ 既存の地方創生ファンドの拡大
地方公共団体と複数地域金融機関との連携を強化しファンド規模の拡大
- ④ C V Cファンドの拡大
地方の事業多角化を目指す中核企業をターゲットにC V Cファンドの拡大
- ⑤ テーマ型ファンドの拡大
新たな事業領域へのテーマ型ファンドの拡大

◆フューチャーベンチャーキャピタル株式会社（FVC）について

京都に本社を置く独立系ベンチャーキャピタル。地域のベンチャー企業を支援するための「地方創生ファンド」と事業会社のオープンイノベーションを促進するための「CVC ファンド」、地域を問わず有望なベンチャー企業に投資を行う「テーマ型ファンド」に取り組んでいます。また、資金を投入するだけでなく、長期的な事業継続に向け、事業育成、人材育成、事業コンサルティングなどの支援を行っています。



商 号 フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
代表取締役会長兼社長 澤田 大輔
本 社 所 在 地 京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町 659 番地
烏丸中央ビル
証 券 コ ー ド 8462 東証スタンダード
U R L <https://www.fvc.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ

フューチャーベンチャーキャピタル株式会社 電話：075-257-2511
メールアドレス：fvc-pr_kyoto@fvc.co.jp